

CONNETTIVITÀ . Proprio in questi giorni cominciano i lavori per la posa dei cavi a cura dell'operatore indipendente di telefonia fissa con sede a Treviolo

Finalmente internet veloce, con Planetel

«Copriremo tutto il territorio. I lavori saranno conclusi per inizio 2018». Velocità massima di 200 mega in download (scaricare dati)

di Onofrio Zirafi

Finalmente la fibra ottica sbarca ad Azzano San Paolo: dopo vari scenari mai concretizzati, mancanza di operatori commerciali interessati e ritardi burocratici a più riprese, gli azzanesi potranno quindi usufruire di connessioni internet davvero veloci. Proprio in questi giorni, infatti, cominceranno i lavori per la posa dei cavi a cura di Planetel srl, operatore indipendente di telefonia fissa con un'ampia offerta di servizi voce, Internet e dati: un'azienda nata nel 2001 che si sta ritagliando uno spicchio rilevante nel mercato italiano dei servizi Internet a banda larga e nello sviluppo di soluzioni integrate per medie e grandi aziende. Le strade interessate dai cantieri saranno via Papa Giovanni XXIII, via Piave, via Roma, via Oberdan, via De Gasperi e via Primo Maggio.

Tutto questo in linea con l'arcinoto «Piano Strategico Banda Ultra Larga» (detto anche «Italia Digitale 2020»), un ambizioso progetto internazionale con cui il Governo e l'Agenzia per l'Italia Digitale intendono portare l'Italia al pari degli altri Paesi Europei in quanto a velocità connessione e diffusione della banda ultralarga tra la popolazione (ovvero accesso ad internet per tutti i cittadini italiani con una velocità di almeno 30 megabit al secondo, e connettività estesa a 100 megabit all'80 per cento delle abitazioni presenti sul territorio nazionale), e che dal giugno 2016 può essere seguito passo dopo passo da cittadini e operatori economici grazie al portale bandaultralarga.governo.it.

Ne parliamo con **Aurelio Bertocchi**, direttore commerciale dell'azienda che ha il suo quartier generale a Treviolo (in via Boffalora), in un complesso immobiliare di ol-



La fibra ottica permette di raggiungere velocità di navigazione molto superiori

tre 2000 metri quadrati con annessi uffici, laboratori e magazzini. «Copriremo il 100 per cento del territorio di Azzano San Paolo attivando tutte le centraline del territorio. I lavori, il cui inizio è imminente proprio in questi giorni, saranno conclusi tra dicembre 2017 e gennaio 2018, al netto del normale iter burocratico. La velocità effettiva per gli utenti? La velocità massima sarà di 200 mega in download e 50 mega in upload, ma sarà possibile fornire linee in fibra dedicata fino a 1 Giga per le imprese che necessitano di elevate prestazioni. E' possibile inoltre attivare una adsl Planetel che rispetto a quella tradizionale offre una velocità effettiva superiore, fino a 20 mega in download e 2 mega

in upload. I lavori sono già autorizzati e pianificati con l'Amministrazione locale, nonché studiati nei dettagli per minimizzare gli eventuali disagi per le opere di scavo. Abbiamo già coperto diversi comuni della provincia: Treviolo, Lallio, Dalmine, Comun Nuovo, Urganò, Cologno al Serio, Cavernago e Grumello del Monte. Ed entro fine anno i comuni bergamaschi interessati saranno ben ventisei. A gennaio altri cantieri interesseranno i comuni dell'Isola bergamasca e il cosiddetto «Distretto della Gomma del Sebino»; stessa cosa per l'area Gardesana, nella sponda veronese del Lago di Garda, dove attualmente i comuni già attivi sono dieci ed entro la fine dell'anno diventeranno quindici».

DISTRETTO DEL COMMERCIO

Le botteghe fanno rete e propongono sconti per intercettare la clientela di altri paesi

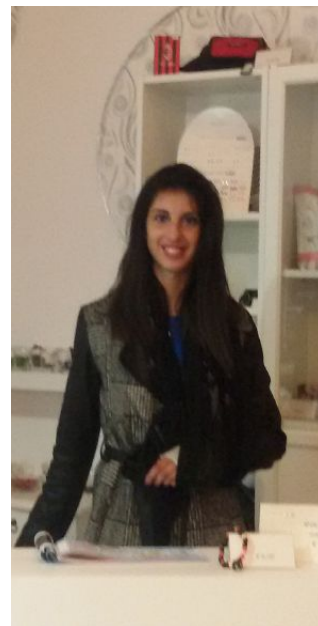
di Laura Cicirata

Il Distretto del Commercio Morus Alba, nato su iniziativa di alcuni comuni tra cui Azzano San Paolo, anche quest'anno ha raccolto le offerte e le promozioni proposte dai commercianti del paese in un «libretto di sconti», distribuito a tutti gli abitanti.

«Riteniamo che questa iniziativa sia vincente - afferma **Luca D'Angelo**, presidente del Distretto - in questo modo tutti gli abitanti dei cinque comuni aderenti hanno la possibilità di conoscere le offerte proposte dai negozianti e, grazie al buono sconto che hanno ricevuto, possono fare acquisti a prezzi molto convenienti. Quest'anno abbiamo pensato di cambiare il periodo di distribuzione dei libretti-sconto, rendendoli disponibili da ottobre a giugno, in modo che i clienti e le famiglie possano scegliere il periodo più adatto a loro per fare acquisti».

Osservando il libretto, è possibile notare a colpo d'occhio che i negozi e le attività aderenti sono molti, per esempio **Giada Tironi**, proprietaria della cartoleria La Libellula, sostiene: «Per me è il primo anno di adesione al Distretto e devo dire che da quando è stato diffuso il libretto, diverse persone sia di Azzano sia degli altri paesi aderenti, vengono qui e scoprono che oltre a trovare oggettistica di cartoleria, possono trovare anche articoli regalo e fare aggiustare i loro gioielli. Ritengo sia una buona iniziativa, sia per noi commercianti che per i consumatori».

Passeggiando un po' più in là, troviamo La Fioreria Ama-



Da sinistra: Rita Amadei della Fioreria e Giada Tironi della cartoleria

dei, dove Rita, con molta cura, sta disponendo i vasi e le ceste di fiori freschi, più tardi parlando con **Emiliano Amadei** proprietario della fioreria e vice presidente del Distretto, dice: «Stiamo lavorando a questo progetto da cinque anni, ogni anno cerchiamo di migliorarci in modo da trasmettere al cliente la garanzia del vero risparmio che può ottenere venendo a fare i propri acquisti nel negozio sotto casa. Partecipo al progetto fin dall'inizio, e la mia strategia è stata quella di proporre una modalità di scontistica «aggressiva», in modo che anche i consumatori degli altri comuni vengano a conoscenza dell'attività di fioreria che gestisco e che è presente in paese fin dagli anni '50».

Resta da chiedersi quale sia la risposta dei cittadini a questa proposta e anche a questo sia il presidente D'Angelo che il vice presidente Amadei non hanno dubbi: «Non è sempre stato facile riuscire a raggiungere i cittadini, spesso le offerte che venivano proposte non venivano lette attentamente e quindi rischiavano di essere perse delle buone occasioni di scontistica. Ma, grazie al costante impegno degli aderenti, abbiamo notato che negli ultimi anni i cittadini si stanno rendendo conto che, prestando maggiore attenzione alle promozioni, è possibile approfittare di occasioni che talvolta non trovano nemmeno nella grande distribuzione. Il nostro obiettivo è quello di fare rete».

ICT E INDUSTRIA 4.0

SFIDE ED OPPORTUNITÀ

INDUSTRIA 4.0 - SFIDE ED OPPORTUNITÀ
Italia ed economia 4.0 • Industry 4.0, casi e fenomenologia dell'attuazione • Il quadro del mercato Industry 4.0

INDUSTRIA 4.0 - I SISTEMI INTELLIGENTI
Augmented Reality • Automazione e Robotica • Big Data Analytics • Buying power sharing & cost management

HR NELL'INDUSTRIA 4.0
Talent 4.0 • Age Management • Smart Working • Formazione con AimSafe

MONDO I.C.T. e CONTEST START-UP
Cyber Security • Privacy • Criptovalute • Cyber risk • Contest Start-Up

I.C.T. e INDUSTRIA 4.0
sfide ed opportunità

23/24 OTTOBRE 2017

Dalle ore 9:00 alle ore 18.00
c/o Kilometro Rosso - Centro delle Professioni
Via Stezzano, 87 - Bergamo

in
f

ORGANIZZATO DA

IN COLLABORAZIONE CON

CON IL PATROCINIO DI

MAIN SPONSOR

PARTNER TECNICI

MEDIA PARTNER

GOLD SPONSOR

SPECIAL PARTNER

Per tutti i consulenti del lavoro verranno rilasciati un totale di 9 Crediti Formativi sulle due giornate di evento. Le adesioni dovranno essere fatte sulla piattaforma Teleconsul.

EVENTO GRATUITO CON ISCRIZIONE OBBLIGATORIA
www.eventbrite.it/e/biglietti-ict-e-industria-40-sfide-ed-opportunita-38102183657